

Avaliação das Candidaturas e Seleção de Projetos Vencedores

As candidaturas serão avaliadas em função dos seguintes de critérios de avaliação e metodologia:

MÉRITO DO PROJECTO			
		Pontuação	Economico
Nº de Postos de Trabalho	[1 - 4]	1	Projeto promove apenas o autoemprego
	[5 - 7]	5	Projeto promove a criação pelo de menos 3 postos de trabalho
	[8 - 9]	8	Projeto promove a criação pelo de menos 4 postos de trabalho
	10	10	Projeto promove a criação de mais do que 5 postos de trabalho
Fatores de Inovação	[1 - 4]	1	A candidatura não apresenta aspetos inovadores.
	[5 - 7]	5	O Projecto de carácter inovador com impacto relevante no sector.
	[8 - 9]	8	O Projecto tem carácter inovador e com impacto significativo no Sector.
	10	10	O Projecto tem carácter inovador e com impacto muito relevante no Sector.
Rendibilidade	(1 - 3)	1	Rendibilidade decrescente ao longo dos anos de análise podendo atingir valores negativos
	(4 - 6)	5	Resultados favoráveis, com acréscimo ao longo dos anos
	(7 - 9)	8	Bons níveis de rendibilidade, com acréscimo ao longo dos anos
	10	10	Elevados níveis de rendibilidade
Descrição - Financeiro			
Solvabilidade	(0 - 0,25)	1	Capacidade insuficiente de solver os seus compromissos a médio e longo prazo
	(0,26 - 0,5)	5	Apresenta condições para solver os seus compromissos a médio e longo prazo
	(0,51 - 0,75)	8	Tem as condições necessárias para solver os seus compromissos a médio e longo prazo
	> 0,75	10	Empresa tem capacidade de solver os seus compromissos a médio e longo prazo
Liquidez Reduzida	(0 - 0,5)	3	Sem Liquidez suficiente para liquidar as suas dividas de curto prazo
	(0,5 - 0,9)	6	Liquidez suficiente para fazer face aos compromissos de curto prazo
	>1	10	Boa capacidade de fazer face aos compromissos de curto prazo
Autonomia Financeira	0-0,25	2	Empresa dependente de capitais alheios
	0,25-0,50	5	Empresa parcialmente dependente de capitais alheios
	0,50-0,75	8	Empresa pouco dependente de capitais alheios
	0,75-100	10	Reduzida dependência de capitais alheios
Descrição - Mercado			
Mercado	(1 - 3)	1	Não existe pertinência das respostas face às falhas de mercado ou aos fatores críticos identificados; Não estão claramente identificados os clientes, podendo o negócio apresentar problemas e com perspetivas atuais futuras escassas;
	(4 - 6)	6	Há pertinência nas respostas face às falhas de mercado; Os clientes estão identificados; Empresa com capacidade de ganhar novas quotas de mercado;
	(7 - 9)	8	As respostas face às falhas de mercado são adequadas e sustentadas; Os clientes estão bem identificados; A Empresa tem boas possibilidades de ganhar novas quotas de mercado;
	10	10	As respostas face às falhas de mercado são adequadas e sustentadas por um diagnóstico fundamentado; Os clientes estão muito bem identificados; A Empresa tem fortes possibilidades de ganhar novas quotas de mercado, com produtos de qualidade e bem aceites no mercado;
Descrição - Promotor			
>5% do total do investimento		Pontuação	
Promotor	(1 - 3)	1	Promotor sem potencial económico, que não apresenta experiência/formação no negócio.
	(4 - 6)	5	Promotor que conhece o negócio e possui formação na área.
	(7 - 9)	8	Promotor possui formação e experiência relevante no negócio
	10	10	Promotor com vasta experiência e formação no negócio.